

ESCURE Arthur

Business Developer / Chargé de développement commercial

Profil relation client, digital, commercial & communication

☎ 07 77 49 53 41

✉ escurearthur@gmail.com

📍 Maisons-Alfort, 94700



PROFIL

Diplômé d'un BUT Techniques de Commercialisation (parcours Marketing digital, e-business & entrepreneuriat) en alternance, j'ai acquis trois années d'expérience en communication, gestion de projets digitaux et développement commercial. Curieux, créatif et organisé, je cherche à rejoindre une entreprise dynamique dont je pourrais accroître la visibilité et l'impact digital. Mon objectif : allier communication stratégique, innovation et esprit entrepreneurial.

SCOLARITÉ

2022 - 2025

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION – MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENEURIAT (BAC+3)

IUT Gustave Eiffel – CFA Descartes, en alternance

- Marketing digital : SEO, SEA, réseaux sociaux, emailing, Ads
- Communication : storytelling, rédaction, gestion de contenus
- Commerce : prospection, négociation, relation client
- Gestion de projet, analyse de données, entrepreneuriat

2021

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

Lycée Eugène Delacroix, Maisons-Alfort

- Spécialités : HGGSP, SES

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2022-2025

COMMERCIAL : COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

UNSA Formation – Bagnolet (93)

- Créations et Promotions d'Offres de Formation
- Création de visuels et supports (Canva, emailing, PDF)
- Analyse et Synthèse analytique des retours de Formation
- Projet digital : Proposition de conception d'application : UNSA Connect

2022

ÉQUIPIER POLYVALENT (CDD)

McDonald's – Paris (75012)

- Service client, gestion commandes, encaissements
- Travail en équipe, rapidité, autonomie

COMPÉTENCES

Marketing digital & communication : SEO, SEA, Google Ads, réseaux sociaux, community management, emailing, WordPress, Wix, Yoast SEO, storytelling, rédaction web

Outils : Canva, CapCut, Figma, Pack Office (Word, Excel, PowerPoint), Notion, Trello, Lucidchart, Google Analytics (GA4), CRM

Commerce & gestion : prospection, négociation, relation client, développement commercial, gestion de projet, analyse de données

Soft skills : autonomie, créativité, esprit d'équipe, adaptabilité, persévérance

Langues : anglais B2 (intermédiaire avancé), espagnol A2 (niveau scolaire)